

Бутик/Классификация — Urbanculture

[обратно к статье «Бутик»](#)

Классификация

Обычно бутики делятся на несколько видов:

- **Бутик «Негламурный»**. Принадлежит чаще всего предприимчивому физическому лицу, захотевшему срубить бабла на женском шопоголизме и простом человеческом потреблении. Ассортимент товаров уныл чуть более, чем полностью. Обычно в этом случае БУТИК расширяется как «Б/У Товары Из Китая».
- **Бутик «Молодёжный»** — ширпотреб, продающийся под неплохо раскрученным лейблом. Основа получения прибыли построена на «концепции рискового поведения». В качестве примеров: «ТВОЕ», «New Yorker», «Marmalato».
- **Бутик «Пафосный»** — до уровня брендового бутика не дотягивает разве что совсем немного. Чаще всего такие бутики можно найти в центре города или в ТРК. Примеры: «INCITY», «MONTON», «PROMOD» (писать исключительно КАПСОМ, употребление русских названий исключено).
- **Бутик «Брендовый»**. Да-да, это «Chanel», «YSL» и прочие бренды, не жалеющие ни сил, ни времени, ни зарплаты дизайнерам одежды. Чтобы накопить на одну вещь, некоторым модницам приходится голодать (или наоборот, глотать) энное количество времени (или семени). Именно в этих бутиках продают вещи, задающие тон всей моде. Встречаются исключительно в центрах города и столицах (в Москве средоточие таких бутиков — Столешников переулок и Третьяковский проезд, ну и ГУМ с ЦУМом, конечно). Алсо, «бутиками» называется это только в этой стране, а в США и в Европе их, не выебываясь, называют official store. А если он еще вмещает в себя 9000 человек, располагается на пяти ярусах, а пока вы примеряете очередную тряпку, персонал полирует вам яйца, то они называются flagship store и никаких вам быдлуэтиков.
- **Бутик «Неформальный»** — эпический пиздец. Чаще всего там продаются шмотки и атрибутика для херок, педовок, анимешников и прочих хомячков, подверженных стадному чувству. Причем атрибутика чаще всего закупается где-нибудь в Китае и продается втридорога. Ежели у тебя нет шмота или «Камелотов», купленных в таком бутике, то ты не ТРУЪ среди быдлосубкультуристов.
- В последнее время получили распространение **веб-бутики**, такие как [kurivip.ru](#), [click-boutique.ru](#) и пр. Среди них есть хорошие, годные и полное говно (больше половины подобных сайтов). В некоторых из них отсутствует система возврата вещей, что доставляет лютый баттхёрт гламурным кисам, тупым пёздам и прочим любителям красоты и стиля.
- Отдельной строкой доставляют такие шедевры маразма, как «Мебельный бутик», «Бутик цифровой® техники и печати©», но это чаще распространено за МКАДом. Почему еще «Бутик автозапчастей» не додумались сделать?



Бутик, ня! Кавайно, десу!