

# Склад копипасты:Аниме — Urbanculture

**Аниме** — один из видов массовой культуры. В своей массовости этот вид не сильно отличается от голливудской продукции, несмотря на склонность поклонников аниме утверждать его исключительность и неповторимость (а, иногда, и элитарность). Рассчитано аниме на рядового потребителя, более того, на рядового японского потребителя, который хорошо знает, что главная добродетель для него — быть таким, как все. Это красной нитью проходит во всей современной японской культуре (да и во всей культуре Юго-Восточной Азии), и пресловутое «японское экономическое чудо» возникло именно из таких образцов поведения.

<b>Копипаста</b>	
<b>Автор:</b>	 <a href="#">dzhu</a>
<b>Доставил:</b>	<a href="#">Участник:Денис Михеев</a>
<b>Источник:</b>	<a href="#">traditio-ru.org</a>
<a href="#">Вернуться на склад</a>	

Отсюда происходит появление огромного количества аниме-*сериалов*, где рассказывается об обычной жизни обычных японцев. Конечно, в их сюжете могут быть замешаны и какие-то необычные, нерядовые события, но это всё мелочи, настоящие действие большинства фильмов аниме происходит среди обычных японских обывателей. Этот «фон», — обычная японская жизнь, — на котором могут разворачиваться какие-либо иные события (зачастую, если даже события фантастичны для обычной японской жизни), присутствует практически в каждом сериале, подчёркивая обыденность персонажей.

Разумеется, и в самой японской культуре, и в аниме, в частности, есть свои шедевры. Но эти шедевры — капля в море массовой, штампованной по единому образцу, продукции. О сути аниме стоит говорить именно с точки зрения на это явление, как на массовую японскую продукцию, этакий анимационный ширпотреб. Это, кстати, основная причина разногласий с любителями аниме — многие из них любят приводить в пример именно самые лучшие образцы аниме, в которых есть что-то, помимо стандартных сюжетных ходов и штампов, но в то же время, сами являются именно потребителями данного ширпотреба, предпочитая смотреть всё подряд. И все разговоры об исключительности аниме по сравнению с какими-нибудь американскими мультипликационными фильмами, к примеру, — это именно сравнение лучших образцов аниме со среднестатистическим американским мультфильмом.

Здесь необходимо остановиться на том, какое влияние аниме оказывает на русскую культуру. С одной стороны, аниме несёт некий дух единения, которым проникнута японская нация. С другой — установку «быть таким, как все». Кроме того, отличная от западной анимации манера прорисовки (это чисто эстетический момент, но который может сыграть свою роль при «подсаживании» на аниме). В результате, любители аниме (называющие себя «отаку» — по-японски «псих», «сумасшедший»<sup>[1]</sup>, помимо нового значения «поклонник аниме») с одной массовой продукции (обычно, голливудских фильмов и мультфильмов) подсаживаются на аниме, которое очень удобно именно своей предсказуемостью. Смотря большинство аниме, совершенно не надо думать — основной упор делается именно на зрелищность, а не на глубокий смысл происходящего. Т. е. смысл-то есть, но это ведь, как никак, визуальный жанр, где зрелищность и визуальные средства стоят на первом месте. Сходство аниме друг с другом превращает всю данную продукцию в один бесконечный сериал, который можно смотреть, не останавливаясь — одни и те же архетипы персонажей появляются в каждом отдельном аниме-сериале. Кроме того, сказываются определённые каноны изображения хороших и плохих героев: поклонниками аниме составлены целые таблицы соответствия цветов волос, группы крови, внешнего вида персонажей и их характеров.

Люди, «подсевшие» на аниме, по сути, ничем принципиально не отличаются от людей, подсевших на мексиканские сериалы, ток-шоу или современные российские сериалы. Они живут в «параллельном мире» традиционных архетипов (с японским уклоном) и далеко не всегда адекватно реагируют на окружающую их реальность. Они переживают вымышленные эмоции, жизни вымышленных героев, которые, в свою очередь, живут по традиционным канонам аниме, не делая ничего принципиально нового. Ценности своего народа для них теряют свой смысл, более того, азиатская установка «не выделяйся из толпы» приводит к тому, что исчезает желание добиваться чего-то в жизни. Отсюда берёт корни особый поджанр аниме, где действует команда героев (которые по одиночке что-то, конечно, умеют, но реальную силу образуют только в группе). Когда же имеется один герой — всегда подчёркивается, что это выродок. Да, он сильный, могучий, умелый, но выродок, выделившийся из толпы, не такой, как все. Именно поэтому, поскольку преподносится такая негативная установка, при всём желании мысленно отождествить себя с главным героем, дальше мыслей дело не идёт — ведь кто захочет сам стать выродком, выбиться из такой уютной и знакомой серой массы?

Кроме того, стоит упомянуть такую разновидность аниме, как «хентай» (от японского прилагательного, означающего извращённый). Это, по сути, рисованная порнография. Помимо непорнографического аниме, также весьма популярный и в Японии, и за её пределами жанр. Тут эротичность аниме (фигуристые женские персонажи, упор на детский эротизм) переходит в свою крайнюю форму. Хотя, даже в аниме для детей и подростков есть явные отголоски эротики. Впрочем, это характерное для японской культуры явление, ведь в отличие от культуры стран, где христианство поставило под запрет проявления эротики, в Японии этого не было.

Остаётся добавить несколько слов о стилистике изображения персонажей в аниме. Если человек хотя бы мельком видел какое-либо аниме, он должен был обратить внимание, что персонажи там выглядят, мягко говоря, не по-азиатски. Точнее, есть только одна общая деталь, которая есть у реальных японцев и у

рисованных — это нос, он точно такой же маленький, особенно у женских персонажей. Но всё остальное... Цвет волос — какой угодно, кроме чёрного (хотя, тоже встречается, но не особенно часто). Говорят (сами поклонники аниме), что разноцветные волосы были придуманы для того, что бы отличать одних героев от других, а то, мол, все на одно лицо. Также впечатляет, невероятное количество блондинов в аниме. Пропорции тела — совершенно не азиатские, в аниме персонажи имеют куда более длинные ноги и руки, женщины куда более фигуристые, как впрочем, и мужчины (при том, что японцы имеют короткие конечности, а японское женское тело имеет, практически, форму цилиндра). И помимо всего этого — огромные глаза, особенно у женщин и детей. Даже у мужчин мало в каких аниме глаза имеют азиатскую форму — лица вполне себе европеоидные. Такой стиль изображения персонажей вполне укладывается в теорию, по которой идеалом расовой красоты для азиатов является европеоид, более того, европеоид нордического типа.

Если же сравнивать с подходом к анимации в других странах, то аниме зачастую выглядит весьма реалистично. При всей неазиатской внешности героев, они имеют по пять пальцев на руках (в отличие от четырёхпалых диснеевских мутантов) и достаточно пропорциональное телосложение. Кроме того, в аниме присутствует особый язык изобразительных символов, который берёт свои истоки из японской культуры — это относится, в основном, к жестам и выражениям лица и тел персонажей. Т. е., помимо основного отличия, берущего корни из национальных и расовых идеалов красоты, имеется ещё и национальная специфика изобразительных образов. А к изобразительным образам добавляется и специфика озвучивания аниме, где это делают специально обученные актёры. Более того, голос персонажа также во многом определяется его архетипом.

В результате же сравнения нарисованного мира и реальной Японии у многих поклонников аниме (и простых людей, поглядевших на всё это) может возникать диссонанс, особенно, когда японцы начинают заниматься «косплеем» (от английского *costume play* — костюмированное представление), т. е. одеваться в своих любимых героев. Тут сразу бросается в глаза «визуальная идеализация» персонажей аниме <sup>[2]</sup>.

## Примечания

- ↑ Оригинальный перевод отличается от указанного. [Пруфлинк](#) и [ещё же](#)
- ↑ [Джу](#) специально для ТСДНЭ: [оригинал статьи «Аниме»](#).

## Ссылки

- [Куплено здесь](#)